



GASTRO-RAKETEN!

Mit GastroRocket, ins Leben gerufen von Christoph Gröne (früher fritz-kola) und „Gastroflüsterer“ Kemal Üres, geht eine neue Plattformlösung an den Start, die zur One-Stop-Shop für Gastronomen werden soll. Durch die Vernetzung mit über 500 Anbietern von Produkten und Dienstleistungen rund um den Gastronomiebedarf wird anhand von KI-Lösungen für jeden ein individueller Gründungsfahrplan entwickelt. Von der Idee über die Umsetzungsprozesse bis zur Eröffnung ist alles inkludiert, was angehende Unternehmer wissen müssen. Die Nutzung ist kostenlos, die Plattform finanziert sich über die Partnerunternehmen.

www.gastrorocket.com



HIER SPÜLT KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

„Our passion. Your flow“. Mit diesem Slogan präsentiert der Spültechnikprofi Hobart seine neueste technologische Innovation: die erste Bandspülmaschine, die mit künstlicher Intelligenz für geringsten Wasserverbrauch und reibungslose Arbeitsabläufe sorgt - und damit für den perfekten Flow in der Spülküche. KI hat in den letzten Jahren enorme Fortschritte gemacht und ist in vielen Bereichen nicht mehr wegzudenken. So prägt und verändert KI auch das Spülen in der Großküche - Prozesse automatisieren, Ressourcen einsparen oder Personaleinsatz reduzieren, all das ist mit KI möglich. Premiere feierte die Neuentwicklung auf der zurückliegenden Internorga.

www.hobart.de

METRO MIT NEUEM MESSENGER-MARKETING

Metro Deutschland startet einen neuen Kommunikationskanal: Mit Metro Chat setzt das Großhandelsunternehmen zukünftig auf Rich Communication Services (RCS), den modernen Nachfolger der SMS. Die neue Messaging-Lösung ermöglicht es registrierten Kundinnen und Kunden Angebote, Prospekte und Aktionen direkt in der vorinstallierten Nachrichten-App des eigenen Smartphones zu empfangen. Dabei geht Metro als erster Großhändler in Deutschland mit dieser Technologie einen innovativen Weg, um Kundinnen und Kunden direkt und einfach zu erreichen.



www.metro.de/service/metro-chat



WHISKY-NEUZUGÄNGE

Der Vertrieb des bislang von der Kammer-Kirsch GmbH distribuierten Single Malt Whisky-Portfolios von The Glendronach, Benriach und Glenglassaugh geht mit Wirkung zum 1. Mai 2025 an Brown-Forman Deutschland über. Während die Flaggschiffmarken The Glendronach 12 Years Old und Benriach The Original Ten bereits von Brown-Forman distribuiert wurden, erfolgt nun die Integration des gesamten Portfolios in den Eigenvertrieb. „Wir sehen noch großes Wachstumspotenzial im Bereich Super Premium-Whisky. Die Kategorie, zu der unsere drei Single Malt Marken gehören, ist die größte im deutschen Super Premium-Spirituosenmarkt“, betont Maria Navas, Geschäftsführerin von Brown-Forman DACH & Netherlands.

brown-forman.com

MUS-ROADSHOWS

Fach(groß)händler, Gastronomen und Barprofis dürfen sich auf die Frühjahrs-Roadshow von Mack & Schühle in München (Montag, 5. Mai) und Stuttgart (Dienstag, 6. Mai) freuen. Dort können sie eine neue Auswahl an Weinen, Schaumweinen und Spirituosen verkosten und mit über 20 Winzerinnen, Winzern und weiteren Partnern intensive persönliche Gespräche führen. Jan Andree, Director On-Trade bei Mack & Schühle: „Wir bieten mit den Roadshows einen wichtigen Branchentreffpunkt, bei dem sich unsere Geschäftspartner:innen direkt miteinander austauschen können. So werden nicht nur die Erzeugnisse verkostet, sondern es entstehen auch neue Netzwerke, die heutzutage für den Handel immer wichtiger werden.“ Im September 2025 geht es dann nach Hamburg und Köln.



FOTO: BETTINA MÜLLER

www.mus.de