

# Werkstudent Marketing, Content & Community (m/w/d)

## Über uns

GastroRocket ist ein wachstumsstarkes Start-up aus Hamburg mit einer klaren Mission: Wir wollen die Gastronomiebranche revolutionieren.

Unsere Plattform hilft den jährlich 46.000 Gastro Gründer:innen und 120.000 Betreiber:innen von Restaurants, Cafés, Bars, Foodtrucks und Co. dabei, schneller, einfacher und erfolgreicher ihren Betrieb zu führen – digital, effizient und mit den besten Partnern der Branche.

Gleichzeitig sind wir der digitale Co-Pilot, der Gastronomen hilft als Unternehmen zu starten und sich laufend zu verbessern.

Wir wurden als eines der führenden Start-ups Hamburgs ausgezeichnet, sind solide finanziert und verfügen bereits heute über ein starkes Netzwerk mit über 100 Industriepartnern.

## Deine Rolle:

Als Werkstudent:in im Bereich Marketing, Content & Community bist du eine zentrale Unterstützung für unser Marketing-Team und arbeitest eng mit dem Gründerteam, Influencern sowie externen Partnern zusammen.

Du unterstützt sowohl bei der konzeptionellen Planung als auch bei der operativen Umsetzung unserer Marketing- und Content-Aktivitäten – von Social Media über Newsletter bis hin zu Video- und Influencer-Projekten.

Dabei bekommst du tiefe Einblicke in den Aufbau einer schnell wachsenden Plattform und hast die Möglichkeit, eigene Ideen einzubringen und Verantwortung zu übernehmen. Je nach Entwicklung und Interesse besteht perspektivisch die Möglichkeit, deine Rolle auszubauen und langfristig Teil unseres Kernteams zu werden.

## Deine Aufgaben

Als Werkstudent:in im Bereich Marketing, Content & Community unterstützt du uns bei zentralen Marketingmaßnahmen und arbeitest eng mit dem Gründerteam, Influencern und externen Partnern zusammen.

**Deine Schwerpunkte sind:**

- **Social Media (organisch):** Entwicklung ... Planung, Erstellung und Veröffentlichung von Beiträgen, Reels & Stories
- **Content- & Conversion-Optimierung** von Inhalten, Landingpages
- **Erste Erfahrungen Contentoptimierungen (Meta & Google)**
- **Unterstützung bei Influencer- & Creator-Kooperationen**
- **Videocontent & Drehs**
  - Planung und Vorbereitung von Videodrehs
  - Schreiben von **Skripten & Briefings für Influencer**
  - Koordination von Abläufen und Timings
- **Postproduktion & Abstimmung**
  - Zusammenarbeit mit unserem Cutter
  - Abstimmung von Schnitt, Formaten und Veröffentlichungen

Qualitätskontrolle der Videos
- **Betreuung unserer Gastro- & WhatsApp-Community**
- **Unterstützung bei Partner- & Kooperationsprogrammen**
- **Unterstützung bei PR & externer Kommunikation** (Texte, Ankündigungen, Abstimmungen)
- **Planung, Erstellung und Versand von Newslettern**

### **Dein Profil**

- **Eingeschriebene:r Student:in** (Marketing, Kommunikation, Medien, BWL o. Ä.)
- **Starkes Interesse an Content, Video, Social Media & Influencer-Marketing**
- **Gutes Sprachgefühl und Freude am Schreiben**
- **Erste praktische Erfahrungen von Vorteil, aber kein Muss**
- **Strukturierte, selbstständige Arbeitsweise**
- **Sehr gute Deutschkenntnisse**
- **Gutes Englisch**

## Was wir dir bieten

- Werkstudentenstelle (15–20 Std./Woche)
- Flexible Arbeitszeiten
- Standort
- Direkte Zusammenarbeit mit dem Gründer
- Viel Verantwortung und kreativen Gestaltungsspielraum
- Praxisnahe Einblicke in modernes Start-up-Marketing
- Faire Vergütung
- Perspektive auf eine langfristige Zusammenarbeit

## Klingt nach Dir?

Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung!

Schick uns deinen Lebenslauf und ein kurzes Anschreiben, in dem du uns zeigst, wie du unser Team weiterentwickeln und unsere Kunden begeistern möchtest - an: [miguel.zill@gastrorocket.com](mailto:miguel.zill@gastrorocket.com)

Werde Teil unseres Teams und hilf uns, die Gastronomiebranche zu revolutionieren 🚀 !

GastroRocket GmbH, Straßenbahnring 18, 20251 Hamburg